

ფირმის ეკონომიკა (ბიზნეს ინჟინერინგი)

I,II სემესტრი 2020-2021 წელი

(შუასემესტრული გამოცდის ნიმუში)

Question 1

ლიზინგი:

Select one:

- ☐ a. მოკლევადიანი არენდაა;
- ☐ b. გრძელვადიანი არენდაა;
- ☐ c. დამოკიდებული არაა ვადაზე.

Question 2

გრძელვადიანი არენდის ვადა შეიძლება იყოს:

Select one:

- ☐ a. სამიდან ოც წლამდე.
- ☐ b. სამ წლამდე;
- ☐ c. ოცი წელი და მეტი;

Question 3

კომანდიტს უფლება აქვს:

Select one:

- ☐ a. ორივე პასუხი სწორია.
- ☐ b. გააკონტროლოს კს-ის საქმიანობა;
- ☐ c. მოითხოვოს კუთვნილი მოგება;

Question 4

შპს-ის პარტნიორთა უფლება-მოვალეობები განისაზღვრება:

Select one:

- ☐ a. კანონით სამეწარმეო საქმიანობის შესახებ.
- ☐ b. ხელმძღვანელის განკარგულებით;
- ☐ c. საწარმოს წესდებით;

Question 5

ბიზნესის მეცნიერულ-ტექნიკური გარემო არის სიახლეთა ერთობლიობა:

Select one:

- ☐ a. ტექნიკასა და ტექნოლოგიაში;
- ☐ b. ტექნოლოგიაში და პროდუქტის ორგანიზაციაში;



c. ორივე პასუხი სწორია.

Question 6

მეცნიერულ-ტექნიკური პროგრესი განსაზღვრავს:

Select one:



a. ინფლაციის დონეს.



b. რესურსებით უზრუნველყოფას;



c. ბიზნესის განვითარების ტემპებს, მასშტაბებსა და მიმართულებებს;

Question 7

ბიზნეს-გეგმა უნდა შედგეს:

Select one:



a. ახალი ფირმის შექმნის წინ;



b. ფირმის სტრატეგიული გეგმის შედგენის შემდეგ;



c. ფირმის ოპერატიული გეგმის შედგენის პარალელურად.

Question 8

მკაცრად რეგლამენტირებული ერთიანი სტრუქტურა ბიზნეს გეგმას:

Select one:



a. არც ერთი პასუხი სწორი არაა.



b. არა აქვს მხოლოდ მომსახურებისა და სამუშაოთა შესრულების შემთხვევაში;



c. აქვს მხოლოდ საქონლის წარმოების შემთხვევაში;

Question 9

დინამიკური კონკურენტუნარიანობის თანახმად, ფირმები იძულებული არიან შეიმუშაონ:

Select one:



a. ახალი პროდუქტები და მათი მიღების ახალი ტექნოლოგიები;



b. არც ერთი პასუხი სწორი არაა.



c. პროდუქციის გასაღების ახალი სქემები;

Question 10

კონკურენტუნარიანობის დონეს ზოგადად შემდეგი ძირითადი ინდექსების საფუძველზე განსაზღვრავენ:

Select one:



a. ორივე პასუხი სწორია.



b. ბიზნესის კონკურენტუნარიანობის ინდექსები და პროდუქტის კონკურენტუნარიანობის ინდექსები;



c. გლობალური კონკურენტუნარიანობის ინდექსები და გლობალური საინოვაციო ინდექსები;

Question 11

ფირმაში გამოყენებული მარკეტინგის კომუნიკაციების რაოდენობაა:

Select one:

- ☐ a. 7.
- ☐ b. 10;
- ☐ c. 5;

Question 12

პირდაპირი მარკეტინგი უფრო ეფექტურია მაშინ, როცა:

Select one:

- ☐ a. მყიდველები ერთ ტერიტორიაზე არიან კონცენტრირებული;
- ☐ b. ფირმა პატარაა;
- ☐ c. ორივე პასუხი სწორია.

Question 13

ოპერატიული ლიზინგის დროს არენდის მიმღებს ვადამდე მისი შეწყვეტის უფლება:

Select one:

- ☐ a. აქვს.
- ☐ b. არა აქვს.
- ☐ c. აქვს ზოგიერთ შემთხვევაში.

Question 14

ფრანჩაიზინგის ვალდებულებებში შეიძლება შედიოდეს:

Select one:

- ☐ a. შენობის განსაკუთრებული დიზაინი.
- ☐ b. სპეციალური უნიფორმის გამოყენება.
- ☐ c. ორივე პასუხი სწორია.

Question 15

ბარტერული გარიგების დროს ურთიერთმიწოდების მაქსიმალური ვადაა:

Select one:

- ☐ a. 1 წელი.
- ☐ b. 90 დღე.
- ☐ c. 6 თვე.